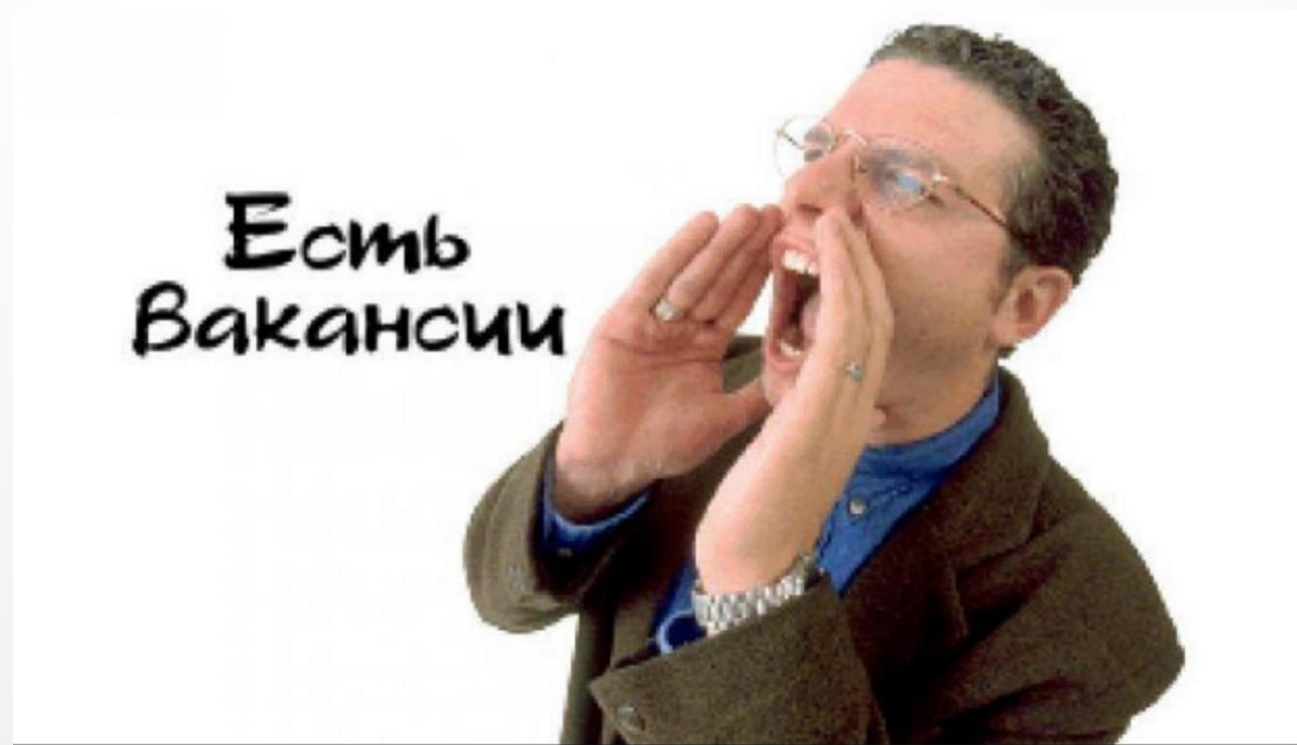




СТОРИБАНКИ И РЫНОК «ЦЕННЫХ ТЕКСТОВ»

Сторителлер создает рынки.

Мир делится на людей, которые ищут работу
и на тех, кто ее предлагает.



Оба этих типа встречаются на собеседовании, куда работник приносит свое **резюме** (набор компетенций). Однако, любому работодателю этого мало.



Ему нужно знать, как ведет себя человек в обычной и экстремальной ситуации.
Нужно знать вписывается ли человек в уже созданную модель бизнеса, сформировавшийся коллектив.
Нужно знать его ценности.



Тоже волнует и работника. Ему интересно знать в какую среду он попадает, с какими людьми ему придется работать.

Совпадают ли ценности компании с его личными ценностями.



Настает время обмена **историями**.

What's your story?



Сложно рассказывать историю о том, что для тебя важно.

Еще сложнее получить такую историю от другого.

Как правило, именно в этой точке коммуникация между работником и работодателем **превращается в шум.**



И для работника и для работодателя необходимо **решение**, с помощью которого сбор и анализ **«ценных историй»** был бы оптимизирован и помогал на их основе работникам находить оптимальную работу, а работодателям находить оптимальных работников.

$$2) \sqrt{x^5 \sqrt{x}} - \sqrt[5]{x \sqrt{x}} = 56;$$

$$4) \sqrt[3]{24 + \sqrt{x}} - \sqrt[3]{5 + \sqrt{x}} = 1.$$

Таким решением становится **СториБАНК**



The Stanford Storybank

Learn - Connect - Heal - Inspire

СториБАНК (от др.-греч. ἱστορία - результат исследования человеческих отношений и banco - скамья, лавка, стол, на которых менялы раскладывали монеты) — финансово-кредитная и энерго-смысловая организация, производящая разнообразные виды операций с «ценными текстами» и оказывающая услуги правительству, юридическим и физическим лицам.

- создан в целях извлечения внутренних смыслов людей, компаний, сообществ и их монетизации
- имеет право осуществлять операции с ценными текстами человека, компании, сообщества.
- имеет исключительное право находить, принимать, создавать, хранить и представлять ценные тексты человека, компании, сообщества.

СториБанки участвуют в формировании Рынка Имен.

Инфраструктура «СториБАНКа».

СториБанк состоит из трех департаментов и пятнадцати отделов:

- **Департамент развития**

- Отдел управления
- Отдел продвижения
- Отдел привлечения ресурсов
- Отдел формирования корпоративной культуры

- **Департамент ценных текстов**

- Отдел охотников за историями
- Отдел социальной разведки
- Отдел хранения и обработки историй
- Отдел анализа историй и формирования гипертекста
- Отдел представления события

- **Департамент базовых бизнес процессов**

- Юридический отдел
- Финансовый отдел
- Отдел кадров
- IT отдел
- Отдел маркетинга
- Отдел безопасности

Первоначальная работа СториБАНКА сводится к сбору и оформлению ценных историй частных лиц, членов компаний и сообществ.

Затем тексты ценных историй помещаются на блокчейн платформу для верификации их уникальности, таким образом, они становятся «ценными текстами».

После аналитической работы, «ценные тексты» выводят на **Рынок Имен**



Рынок Имен: Рынок трудоустройства (ценные тексты, вместо или вместе с резюме),
Рынок рекламы (сценарии рекламных посланий (роликов, фильмов, книг, спектаклей и пр.)),
Рынок артефактов (продажа, покупка, экспозиция оригинальных текстов, как картин, скульптур,
ювелирных украшений, книг и пр...),
Рынок ценных бумаг (ценный текст, как альтернатива ценной бумаге).



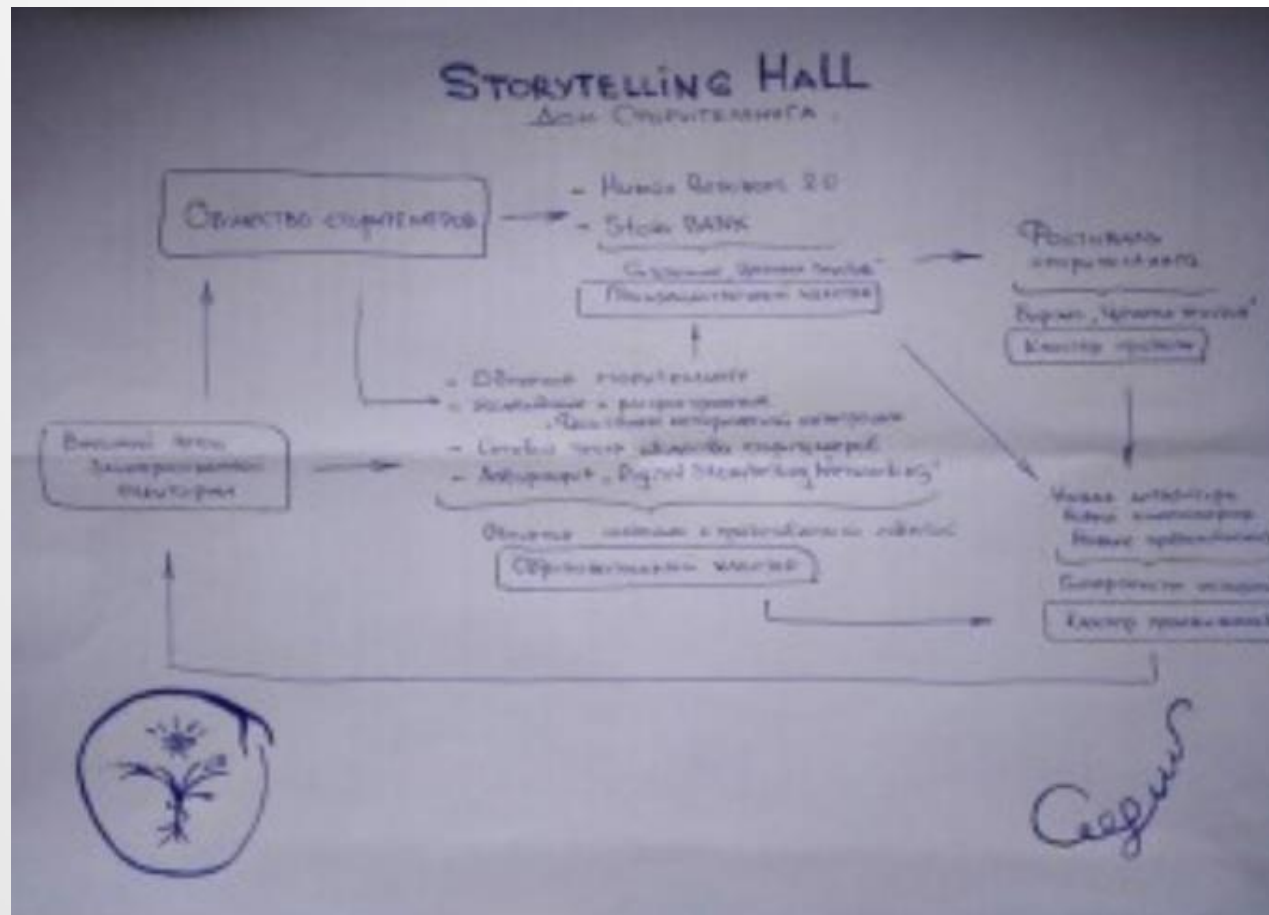
«Фестиваль сторителлинга» (Биржа ценных текстов) – площадка, организованная «СториБАНКом», с которой «ценные тексты» выводятся на Рынок Имен и дальше монетизируются посредством заключения коммерческих договоров с внешней аудиторией.



8 ноября 2017 года был учрежден **GopiusStoryBANK**,
насчитывающий более **тысячи оригинальных текстов историй...**



Подробнее о СториБАНКах в гипер книге
Кирилла П. Гопиуса «**Storytelling Hall / Дом Сторителлинга**»
<https://realmir-gopius.livejournal.com/1043769.html>



Или спросить у меня...

+7 965 104 08 44