

Ценность ясности цели

Ольга Самарина



Ольга Самарина

- В IT больше 15 лет.
- Работаю аналитиком в продуктовой разработке больше 10 лет.
- Зануда.
- Люблю задавать вопросы.
- Верю, что ясная цель помогает достичь успеха.



С чего начинается...





ANALYST
DAYS #10

30% проектов неуспешны из-за неясных целей и плохо сформулированных требований.

*По результатам опроса аналитиков.
Подробнее в докладе
«Приметы рождения большого проекта»*



Какие цели видит аналитик

- Получить больше денег!
- Уменьшить затраты и улучшить процессы
- Внедрить Big Data, AI, Blockchain
- Повысить узнаваемость бренда
- Увеличить средний чек
- Занять место N в рейтинге K

Какие цели видит аналитик

- Получить больше денег!
- Уменьшить затраты и улучшить процессы
- Внедрить Big Data, AI, Blockchain
- Повысить узнаваемость бренда
- Увеличить средний чек
- Занять место N в рейтинге K
- Разработать алгоритм проверки.
- Добавить на третий экран приложения красную кнопку
- Охватить хотя бы какую-то минимальную аудиторию в Хельсинки.
- Сократить вопросы в ночных заявках.

**Уверен, что цель проекта должна быть
понятной для всех участников**

**Задаю заказчику вопрос
«Зачем это делать?»**

Получаю правдивый ответ

*Надо знать, что ты хочешь,
иметь смелость, чтобы прямо об этом сказать
и иметь волю, чтобы это сделать.*

Жорж Клемансо

Цель для заказчика

- Понятный план достижения желаемого.
- Возможность получить результат быстрее, дешевле, качественнее.
- Команда делает, что хочет заказчик.
- Легче проверять результат.

Цель для заказчика

- Понятный план достижения желаемого.
- Возможность получить результат быстрее, дешевле, качественнее.
- Команда делает, что хочет заказчик.
- Легче проверять результат.

Цель для заказчика

- Понятный план достижения желаемого.
- Возможность получить результат быстрее, дешевле, качественнее.
- Команда делает, что хочет заказчик.
- Легче проверять результат.

Цель для заказчика

- Понятный план достижения желаемого.
- Возможность получить результат быстрее, дешевле, качественнее.
- Команда делает, что хочет заказчик.
- Легче проверять результат.

Цель для аналитика

- Уменьшение неопределенности и энтропии.
- Эффективное использование мыслетоплива.
- Профилактика выгорания на работе.
- Ответ на вопрос «А не фигню ли я делаю?»
- Ответ на вопрос «Чему я научусь в этом проекте».

Цель для аналитика

- Уменьшение неопределенности и энтропии.
- Эффективное использование мыслетоплива.
- Профилактика выгорания на работе.
- Ответ на вопрос «А не фигню ли я делаю?»
- Ответ на вопрос «Чему я научусь в этом проекте».

Цель для аналитика

- Уменьшение неопределенности и энтропии.
- Эффективное использование мыслетоплива.
- Профилактика выгорания на работе.
- Ответ на вопрос «А не фигню ли я делаю?»
- Ответ на вопрос «Чему я научусь в этом проекте».

Цель для аналитика

- Уменьшение неопределенности и энтропии.
- Эффективное использование мыслетоплива.
- Профилактика выгорания на работе.
- Ответ на вопрос «А не фигню ли я делаю?»
- Ответ на вопрос «Чему я научусь в этом проекте».

Цель для аналитика

- Уменьшение неопределенности и энтропии.
- Эффективное использование мыслетоплива.
- Профилактика выгорания на работе.
- Ответ на вопрос «А не фигню ли я делаю?»
- Ответ на вопрос «Чему я научусь в этом проекте».

Кто ещё хочет знать цель?

- Менеджер проектов
- Архитектор
- Проектировщик
- Разработчик
- Тестировщик



Как узнать цель?

- Конкретная
- Достижимая
- Реалистичная
- Ограниченная во времени
- Измеримая

Как узнать цель?

- Конкретная
- Реалистичная
- Достижимая
- Измеримая
- Ограниченная во времени



Как узнать цель?

- Конкретная
- Вовлекающая
- Ограниченная во времени
- Короткая
- Достижимая
- За границами проекта
- Реалистичная
- Бросающая вызов
- Измеримая

Как узнать цель?

- Конкретная
- Про выгоду
- Вовлекающая
- Однозначная
- Ограниченная во времени
- Короткая
- Вдохновляющая
- Достижимая
- Мотивирующая
- За границами проекта
- Реалистичная
- Декомпозируемая
- Бросающая вызов
- Масштабная
- Измеримая

Заказчики и путь к ясной цели



ANALYST
DAYS#10

Цель знаю, но не скажу

Как его узнать

- При вопросах про цели каждый раз отвечает иначе, юлит и уходит в себя.

Как ему помочь

- Спросить чего хочет заказчик.
- Спросить про идеальный результат.
- Задать провокационные вопросы.

Как ещё можно помочь

- 5Why
- Я выбираю основной целью ..., потому что хочу ...



Да кто ты такой

Как его узнать

- Диктует что надо сделать, удивляется, что не записываете.

Как ему помочь

- Спросить зачем это делать.
- Задать вопросы к документам.

Как ещё можно помочь

- Декомпонзировать цель до подцелей и задач.



Я не настоящий сварщик

Как его узнать

- При вопросах теряется, расстраивается и хочет позвать взрослых, но вспоминает, что взрослый это он и расстраивается еще больше.

Как ему помочь

- Расспросить про проект, проблемы, кому и как надо помочь.

Как ещё можно помочь

- Предложить шаблон с наводящими вопросами.
- Включить эмпатию и помочь с формулировками.



Не знаю, но подумаю

Как его узнать

- Вроде бы что-то знает, но это не точно.

Как ему помочь

- Задать вопросы на прояснение целей

Как ещё можно помочь

- HEART



Знаю и расскажу

Как его узнать

- Рассказывает сам всё с первого вопроса.





Простые

- Спросить зачем это делать.
- Собрать информацию о проекте.
- Спросить чего хочет заказчик.
- Спросить про идеальный результат.
- Задать вопросы на прояснение целей.
- Задать вопросы к документам.
- Задать провокационные вопросы.

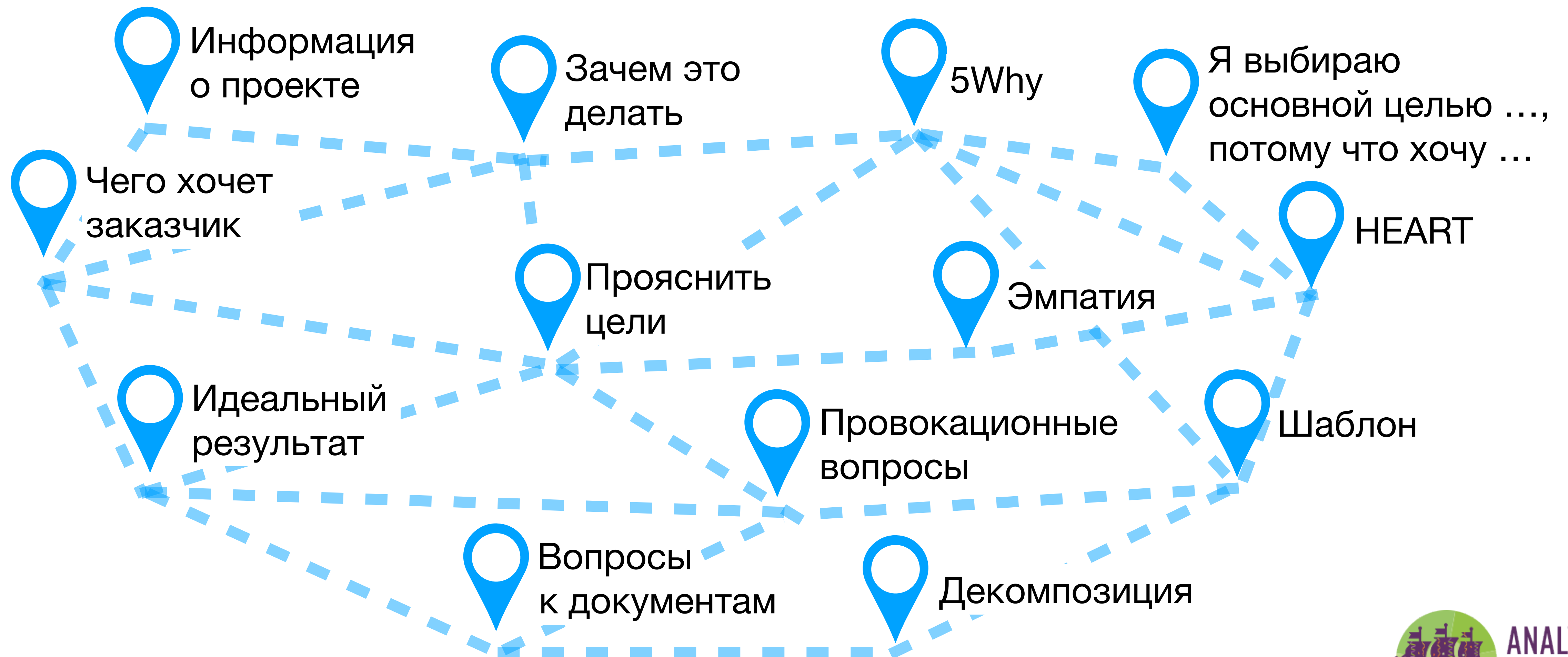


Посложнее

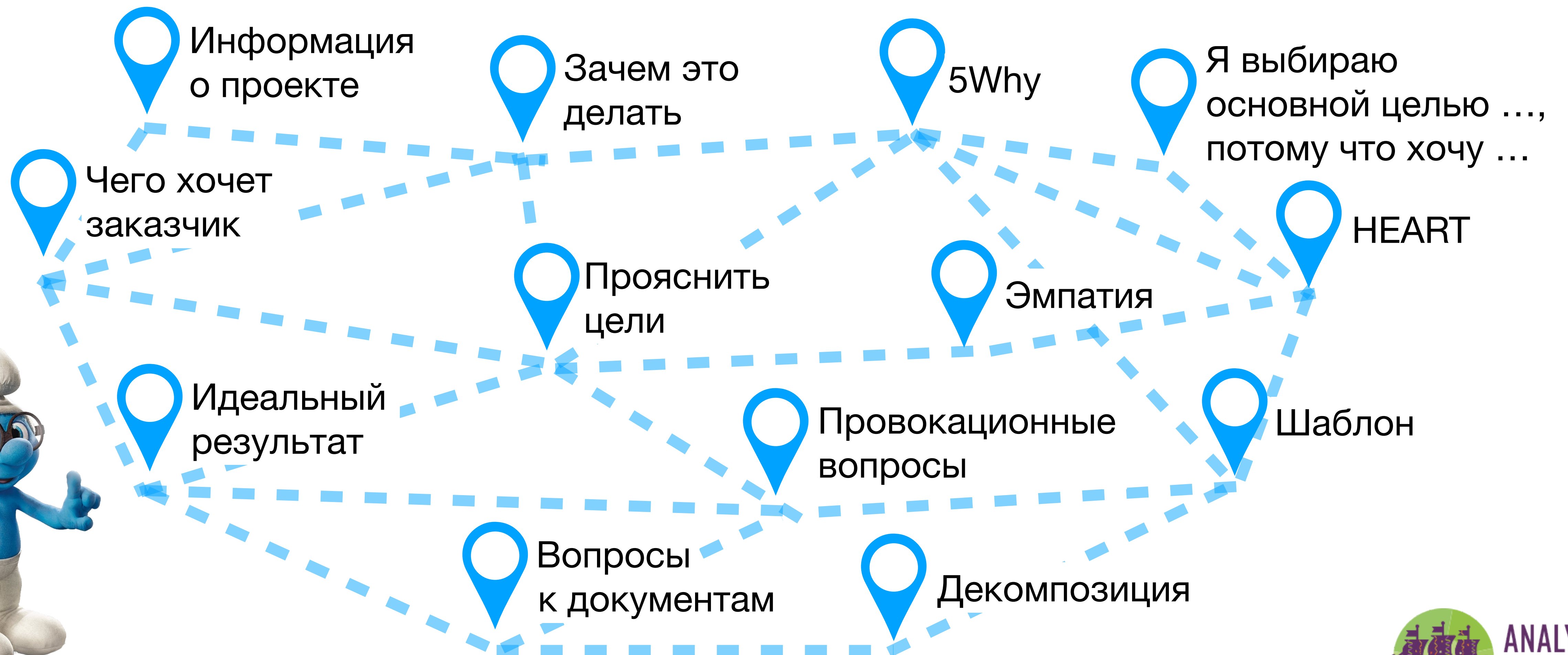
- 5Why
- Я выбираю основной целью ..., потому что хочу ...
- Шаблон с наводящими вопросами.
- Эмпатия и помощь с формулировками.
- Декомпозиция целей до подцелей и задач.
- HEART



Инструменты



Инструменты

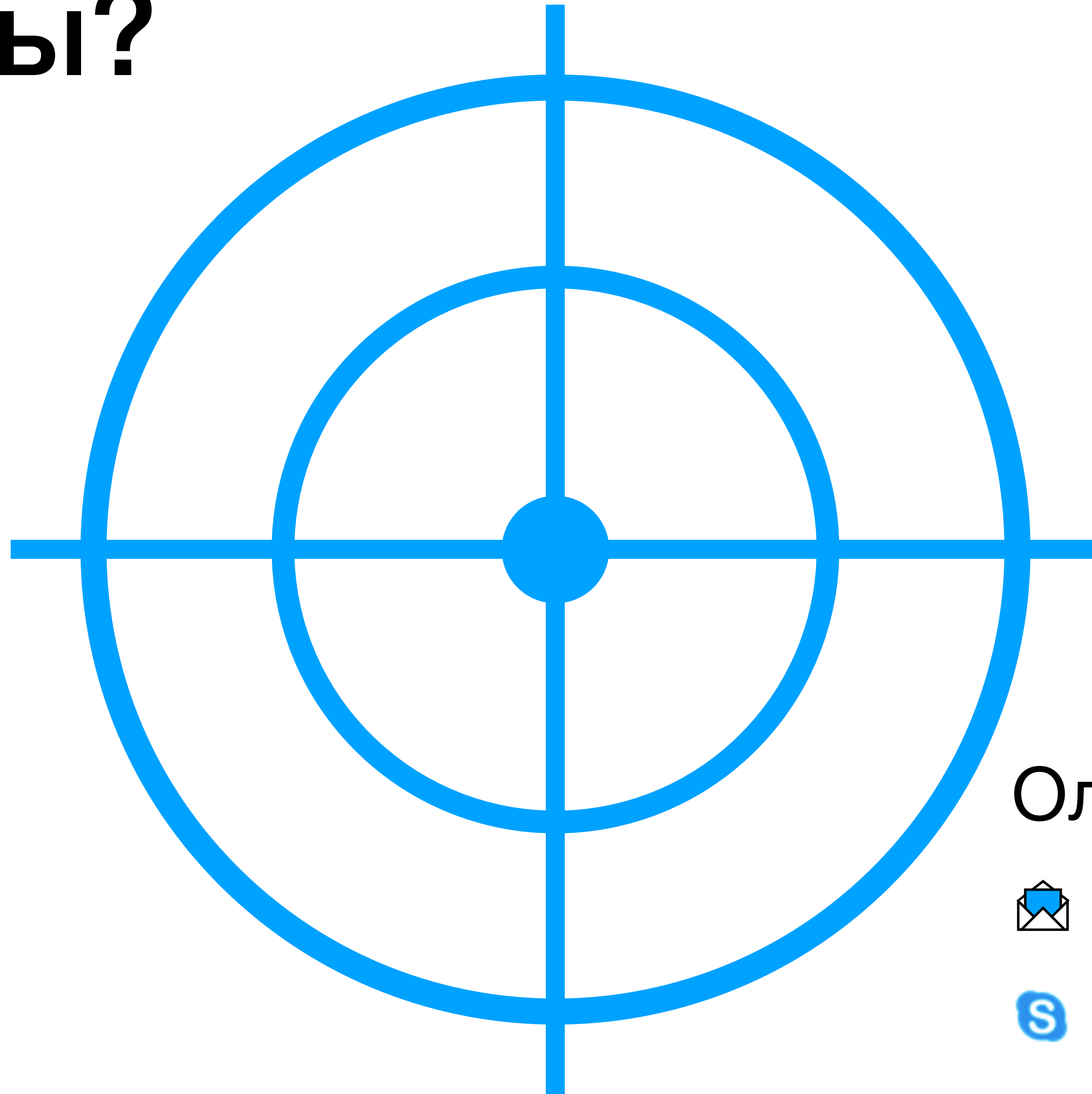


Приглашаю на barcamp

Давайте дополним этот список инструментов



Вопросы?



Ольга Самарина

 oikaika@gmail.com

 oika-ika