

Кирилл П. Гопиус

Сторителлинг

Предоставляемые услуги в контексте развития рынка.

Кто я?

Гопиус Кирилл Павлович.

Сторителлер, Исследователь,
Консультант, Модератор, Коуч,

Больше десяти лет работал на
руководящих должностях в
строительстве, машиностроении,
финансовом секторе, торговле,
безопасности, в России и за рубежом.

С 2005 года изучаю, практикую, преподаю коммуникационные технологии и сторителлинг.

Занимаюсь различными образовательными проектами (бизнес, управление, социальная сфера, культура и искусство).



Сферы экспертизы:

Коммуникация, корпоративная культура, сторителлинг.

Что такое сторителлинг?

Вписывание личных ценностных историй в глобальные контексты. Работа с осознанным полем смыслов (со-мыслия) сотрудников, членов сообщества. Коммуникация, общение, как поиск глубинно общего.

Что сделано?

- Автор полу тысячи статей о коммуникациях и сторителлинге.
- Автор двух десятков книг (две изданы). Работал над разработкой формата «гиперкниг».
- Автор программ по коммуникациям и сторителлингу для политиков, управленцев, бизнесменов, нкошников, актеров, учителей.
- Провел несколько сотен интервью.
- Создал сотню сценариев продвижения людей, компаний, мероприятий, пространств, продуктов.
- Организатор семи ежегодных фестивалей сторителлинга в России.
- Создал и представил несколько сторителлинг спектаклей и игр.
- Участвовал в формировании «Банка Историй» компании QIWI.
- Учредитель **GopiusStoryBANK**.

Чем могу быть полезен?

- **Индивидуальная работа** по корректировке личных стратегий и самоидентификации. Единоразовые, серийные беседы-интервью. Для людей 35+
 - **Базовый практикум** «Создание единой истории рассказчика и его аудитории». Групповое прохождение трех этапов создания истории, как основы для формирования посланий корпоративного продвижения и привлечения ресурсов. Для политиков, управленцев, общественных деятелей, бизнесменов, учителей и актеров.
 - **Формирование корпоративных «Сторибанков»** компаний и сообществ. Обучение сбору, обработке, анализу и представлению личных историй сотрудников и корпоративных историй компаний и сообществ.
- Побочным эффектом от всех направлений является обучение публичным выступлениям, помощь в создании речей, статей и сценариев.***

Индивидуальная работа.

Через вспоминание личных историй собеседником, формируется вектор его развития, структурирующий все направления деятельности, расставляя акценты и приоритеты в многообразии точек приложения силы, преодолении конфликтов и проблемных ситуаций.

Базовый практикум.

Участники получают представление об «истории», «как результате исследования человеческих отношений». Что открывает новые возможности в формировании PR HR и GR взаимодействий. Дает инструменты воздействия на внутреннюю и внешнюю аудитории. Обучает работе с эмоциональными состояниями различных аудиторий. Помогает по-новому составлять послания для продвижения компании и привлечения ресурсов. Развивает эмоциональный интеллект.

Производными от основного практикума являются следующие семинары:

«Психологическая готовность работы с аудиториями любой степени сложности».

«Подготовка к интервью. Как отвечать на неудобные вопросы».

Формирование корпоративных «Сторибанков».

Сбор и анализ ценностных историй преодоления компании или сообщества требует серьезной подготовки и экспертности.

Собранный материал и его анализ помогает:

- эффективно и оптимально настроить работу PR, HR и GR департаментов.
- сформировать стратегии развития компании и сообщества, исходя из внутренних ценностных ресурсов и устремлений сотрудников.
- создать рынок корпоративных историй, как дополнительный канал продвижения бренда и привлечения ресурсов.

Кроме того...

Все предложенные форматы могут быть не только опробованы, как образовательные программы, но и переданы в виде технологий для распространения в компании или сообществе.

Дополнительная информация...

Отрывок из гипер книги «Дом сторителлинга»...

<https://realmir-gopius.livejournal.com/1034677.html>

Видео практикума...

<https://realmir-gopius.livejournal.com/1064957.html>

Контакты:

+ 7 965 104 08 44

k.p.gopius@gmail.com

